



I. ULUSLARARASI LİDERLİK VE GİRİŞİMCİLİK SEMPOZYUMU
“GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON”
ÖZETLER KİTABI

I. INTERNATIONAL LEADERSHIP AND ENTREPRENEURSHIP
SYMPOSIUM
“ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION”
ABSTRACTS BOOK

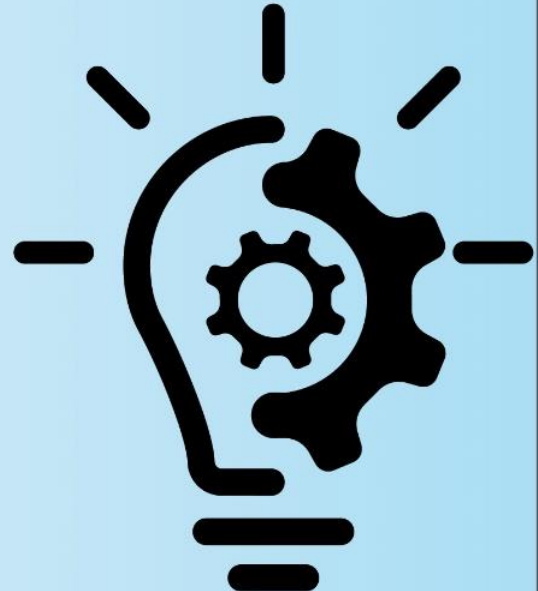
20-21 MAYIS / MAY 2024-İSTANBUL

Yayın Editörleri

Prof. Dr. Yusuf BALCI

Doç. Dr. Hüseyin ARSLAN

Güllü BUZUNOĞLU





İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

Sempozyum Afışı



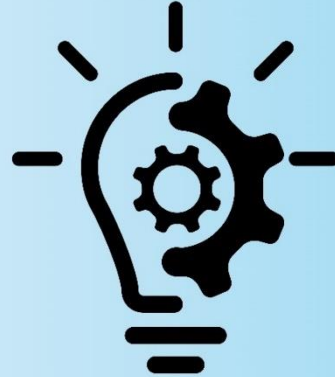
I. ULUSLARARASI LİDERLİK VE GİRİŞİMCİLİK SEMPOZYUMU “Girişimcilik ve İnovasyon”

İstanbul Ticaret Üniversitesi Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi &
İstanbul Ticaret Üniversitesi Bilişim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi

Sempozyum Tarihi
20-21 Mayıs 2024

ÖNEMLİ TARİHLER

- Özet Kabul Son Tarihi: **1 Mayıs 2024**
- Bildiri Kabul: (**7 gün içerisinde cevap verilecektir.**)
- Kabul Edilen Bildirilerin Duyurulması: **15 Mayıs 2024**
- Sempozyum Tarihi: **20-21 Mayıs 2024**
- Katılım Belgeleri Takdimi: **20-21 Mayıs 2024**
- Özet Bildiri Kitabı Tarihi: **14 Haziran 2024**
- Tam Metin Bildiri Son Teslim Tarihi: **1 Temmuz 2024**



Lütfen özet ve tam metin bildirimlerinizi aşağıdaki adrese gönderiniz:

<https://ulgs.ticaret.edu.tr/>

İletişim için: ulgs@ticaret.edu.tr



I. INTERNATIONAL LEADERSHIP AND ENTREPRENEURSHIP SYMPOSIUM "Entrepreneurship and Innovation"

Istanbul Ticaret University Leadership & Entrepreneurship Application and Research Center &
Istanbul Ticaret University Information Technologies Application and Research Center

Symposium Date
20-21 May 2024

IMPORTANT DATES

- Abstract Acceptance Deadline: **1 May 2024**
- Paper Acceptance: **(Answer will be given within 7 days.)**
- Announcement of Accepted Papers: **15 May 2024**
- Symposium Date: **20-21 May 2024**
- Presentation of Participation Certificates: **20-21 May 2024**
- Book of Abstracts: **14 June 2024**
- Full Paper Submission Deadline: **1 July 2024**

You are kindly requested to send your abstract and
full text papers to the following address:

<https://ulgs.ticaret.edu.tr/>

Contact: ulgs@ticaret.edu.tr





İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

**I. ULUSLARARASI LİDERLİK VE GİRİŞİMCİLİK
SEMPOZYUMU
“Girişimcilik ve İnovasyon”
ÖZETLER KİTABI**

**I. INTERNATIONAL LEADERSHIP AND
ENTREPRENEURSHIP SYMPOSIUM
"Entrepreneurship and Innovation"
ABSTRACTS BOOK**

(20-21 MAY 2024) – İSTANBUL

Yayın Editörleri

Prof. Dr. Yusuf BALCI

Doç. Dr. Hüseyin ARSLAN

Güllü BUZUNOĞLU



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

I.ULUSLARARASI LİDERLİK VE GİRİŞİMCİLİK SEMPOZYUMU

“Girişimcilik ve İnovasyon”

ÖZETLER KİTABI

I.INTERNATIONAL LEADERSHIP AND ENTREPRENEURSHIP SYMPOSIUM

"Entrepreneurship and Innovation"

ABSTRACTS BOOK

(20-21 MAY 2024) - İSTANBUL

İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayın No: 73

E-ISBN: 978-625-95544-0-2

Yayın Editörü: Prof. Dr. Yusuf BALCI, Doç. Dr. Hüseyin ARSLAN, Güllü BUZUNOĞLU

Yayın Kurulu:

Prof. Dr. Yusuf BALCI, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İktisat (İngilizce)

Prof. Dr. Necdet ŞENSOY, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Muhasebe ve Denetim

Prof. Dr. İbrahim SUBAŞI, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Özel Hukuk

Doç. Dr. Hüseyin ARSLAN, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Havacılık Yönetimi

Güllü BUZUNOĞLU, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Liderlik ve Girişimcilik UYGAR

Sekreteryası: Güllü BUZUNOĞLU

Kapak Tasarım: Emil ATEŞ TOPÇU

Mizanpaj: Güllü BUZUNOĞLU

Erişime Açıldığı Tarih: Aralık 2024

Adres:

Sütlüce Yerleşkesi

Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445 / İstanbul

Telefon 444 0 413

Küçükyalı Yerleşkesi

Küçükyalı E5 Kavşağı İnönü Cad. No: 4, Küçükyalı 34840 / İstanbul

Telefon 444 0 413

İstanbul Ticaret Üniversitesi Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Bilişim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayını.

İstanbul Ticaret Üniversitesi

<https://www.ticaret.edu.tr>

E-mail: yayin@ticaret.edu.tr

Instagram:<https://www.linkedin.com/company/i%CC%87istanbul-ticaret-%C3%BCniversitesi>

LinkedIn: <https://twitter.com/#!/ticaretedutr>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCI_OZPDW7SYn_OnD8tl-JQg

Tebliğler kitabında yayınlanan bildirimlerin sorumluluğu yazarlarına aittir.



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

LULUSLARARASI LİDERLİK VE GİRİŞİMCİLİK SEMPOZYUMU

“Girişimcilik ve İnovasyon”

ÖZETLER KİTABI

LINTERNATIONAL LEADERSHIP AND ENTREPRENEURSHIP SYMPOSIUM

"Entrepreneurship and Innovation"

ABSTRACTS BOOK

(20-21 MAY 2024) - İSTANBUL

İçindekiler

| | |
|---|----|
| Bilgi Notu..... | 14 |
| Duyuru Metni (Türkçe)..... | 15 |
| Sempozyum Programı..... | 22 |
| Dijital Mecra Linkleri..... | 28 |
| ÖNSÖZ..... | 29 |
| PREFACE..... | 31 |
| AÇILIŞ KONUŞMALARİ..... | 33 |
| SEMPOZYUM SONUÇ BİLDİRİSİ..... | 40 |
| BİLDİRİ ÖZETLERİ..... | 51 |
| KEYNOTE SPEAKER..... | 52 |
| INTELLECTUAL PROPERTY IS IMPORTANT FOR ENTREPRENEURSHIP WHY..... | 52 |
| Prof. Dr. Muhammed Zeki DURAK..... | 52 |
| ÜNİVERSİTELERDE AKADEMİK ÜNVANLARIN ELDE EDİLMESİ VE ATANMA KRİTERLERİNDE PATENT BAŞVURULARINI ARTIRMAYA YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİ..... | 58 |
| Yusuf BALCI..... | 58 |
| A MODEL PROPOSAL TO INCREASE PATENT APPLICATIONS FOR THE CRITERIA TO OBTAIN ACADEMIC TITLES AND APPOINTMENTS IN THE UNIVERSITIES..... | 60 |
| Yusuf BALCI..... | 60 |
| TÜRK DÜNYASI ÖĞRENCİLERİNİN ETKİLEŞİMİ VE KAYNAŞMASI: “AVRASYA’DA KÜLTÜR VE SİYASET” ADLI “ORTAK SINIF” PROJESİ UYGULAMASI VE SONUÇLARI..... | 62 |



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

| | |
|--|----|
| İsrafil KURALAY | 62 |
| Zebiniso KAMALOVA | 62 |
| INTERACTION AND COOPERATION OF TURKISH WORLD STUDENTS: IMPLEMENTATION AND RESULTS OF THE “COMMON CLASSROOM” PROJECT CALLED “CULTURE AND POLITICS IN EURASIA” | 64 |
| İsrafil KURALAY | 64 |
| Zebiniso KAMALOVA | 64 |
| SAVUNMA SANAYİNDE İNOVASYON STRATEJİSİNİN UYGULANMASINA İLİŞKİN BİR ÖRNEK VAKA ÇALIŞMASI | 66 |
| Murat YALÇINTAŞ | 66 |
| A CASE STUDY ON THE IMPLEMENTATION OF THE INNOVATION STRATEGY IN THE DEFENSE INDUSTRY | 67 |
| Murat YALÇINTAŞ | 67 |
| DÜNYA'DA YETKİNLİK VE DÖNÜŞÜM UYGULAMALARI- GAZİANTEP MODEL FABRİKA ÖRNEĞİ..... | 68 |
| Necdet ŞENSOY | 68 |
| INNOVATION CENTERS AND MODEL FACTORIES IN THE WORLD - GAZİANTEP MODEL FACTORY EXAMPLE | 70 |
| Necdet ŞENSOY | 70 |
| YIKICI TEKNOLOJİLER VE GELECEK PERSPEKTİFİ..... | 72 |
| Abdül Halim ZAİM..... | 72 |
| DISRUPTIVE TECHNOLOGIES AND FUTURE PERSPECTIVE..... | 73 |
| Abdül Halim ZAİM..... | 73 |
| TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK BÜYÜME İÇİN YENİLİKÇİ GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNÜNÜ AÇACAK EĞİTİM VE SOSYAL NORMLARIN DÖNÜŞTÜRÜLMESİ | 75 |
| Adel TAYEH | 75 |
| Yusuf BALCI..... | 75 |
| TRANSFORMING EDUCATION AND SOCIAL NORMS TO UNLOCK INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP FOR SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH IN TÜRKİYE | 77 |



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

| | |
|---|----|
| Adel TAYEH | 77 |
| Yusuf BALCI..... | 77 |
| AKADEMİSYENLERİN GÖZÜNDEN AKADEMİK GİRİŞİMCİLİK: BİR METAFOR ÇALIŞMASI | 79 |
| Esra KIZILOĞLU | 79 |
| ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP FROM THE PERSPECTIVE OF ACADEMICS: A METAPHOR STUDY | 80 |
| Esra KIZILOĞLU | 80 |
| ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL FİNANSAL TUTUM VE DAVRANIŞLARININ GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ..... | 81 |
| Gamze ŞEKEROĞLU..... | 81 |
| THE EFFECT OF UNIVERSITY STUDENTS' DIGITAL FINANCIAL ATTITUDES AND BEHAVIORS ON ENTREPRENEURSHIP TENDENCY | 83 |
| Gamze ŞEKEROĞLU..... | 83 |
| AKILLI SİNYALİZASYON SİSTEMLERİNİN TRAFİK GÜVENLİĞİ VE VERİMLİLİK ÜZERİNDEKİ OLUMLU ETKİSİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA | 86 |
| Mustafa ILICALI | 86 |
| Muhammed Melikşah ÇAKALOĞLU..... | 86 |
| A RESEARCH ON THE POSITIVE IMPACT OF INTELLIGENT SIGNALING SYSTEMS ON TRAFFIC SAFETY AND EFFICIENCY | 88 |
| Mustafa ILICALI | 88 |
| Muhammed Melikşah ÇAKALOĞLU..... | 88 |
| TÜRKİYE VE MİSİR'DA İNOVASYON: ULUSAL KÜLTÜRÜN ROLÜ..... | 90 |
| Deena SALEH | 90 |
| INNOVATION IN TÜRKİYE AND EGYPT: THE ROLE OF NATIONAL CULTURE..... | 92 |
| Deena SALEH | 92 |
| GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNİN VE DİJİTAL PAZARLAMA OKURYAZARLIĞIN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ ÜZERİNE ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE DAİR BİR SAHA ARAŞTIRMASI | 94 |
| Emine Nihan CİCİ KARABOĞA | 94 |



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND DIGITAL MARKETING
LITERACY ON ENTREPRENEURSHIP TENDENCY: A FELD STUDY ON UNIVERSITY

| | |
|--|-----|
| STUDENTS | 97 |
| Emine Nihan CİCİ KARABOĞA | 97 |
| BİYOTEKNOLOJİ SEKTÖRÜNDE ETİK GİRİŞİMCİLİK VE SORUMLU İNOVASYON | 100 |
| Gökmen DURMUŞ | 100 |
| Zeliha YILDIRIM DURMUŞ | 100 |
| RESPONSIBLE INNOVATION: ETHICAL ENTREPRENEURSHIP IN THE BIOTECHNOLOGY SECTOR..... | 102 |
| Gökmen DURMUŞ | 102 |
| Zeliha YILDIRIM DURMUŞ | 102 |
| HAVACILIK SEKTÖRÜNDE YABANCI ÇALIŞANLARIN HAVAYOLU HEDEFLERİNE VE YOLCU SEGMENTİNE ETKİSİ..... | 104 |
| Owaim FARIS | 104 |
| Hüseyin ARSLAN..... | 104 |
| THE IMPACT OF FOREIGN EMPLOYEES IN AVIATION SECTOR ON AIRLINE OBJECTIVES AND PASSENGER SEGMENTS..... | 106 |
| Owaim FARIS | 106 |
| Hüseyin ARSLAN..... | 106 |
| INFLUENCER PAZARLAMANNIN YENİ NESİL ARACI: SANAL INFLUENCER..... | 109 |
| Ömer AYDINLIOĞLU | 109 |
| Fikriye ÇELİK..... | 109 |
| THE NEW GENERATION TOOL OF INFLUENCER MARKETING: VIRTUAL INFLUENCER..... | 110 |
| Ömer AYDINLIOĞLU | 110 |
| Fikriye ÇELİK..... | 110 |
| PAZARLAMA VE YAPAY ZEKÂ KONUSUNDAKİ YAYINLARIN KAVRAMSAL YAPISININ İNCELENMESİ: BİR BİBLİYOMETRİK ANALİZ..... | 111 |
| Bora AÇAN..... | 111 |



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

| | |
|---|-----|
| EXAMINATION OF THE CONCEPTUAL STRUCTURE OF PUBLICATIONS ON MARKETING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS | 113 |
| Bora AÇAN | 113 |
| İNNOVATİF BİR GİRİŞİM OLARAK ELEKTRİKLİ OTONOM ARAÇLARIN ÇOK YÖNLÜ BİR İNCELEMESİ | 115 |
| Mehmet Çağrı KIZILTAŞ | 115 |
| A MULTIFACETED REVIEW OF ELECTRICAL AUTONOMOUS VEHICLES AS AN INNOVATIVE INITIATIVE | 116 |
| Mehmet Çağrı KIZILTAŞ | 116 |
| ÜLKE EKONOMİLERİNDE GİRİŞİMCİ FAALİYETLERİN YERİ VE ÖNEMİ: TÜRKİYE ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA | 117 |
| Ömer Faruk ASLAN | 117 |
| THE PLACE AND IMPORTANCE OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN NATIONAL ECONOMIES: A RESEARCH SPECIFIC TO TÜRKİYE..... | 118 |
| Ömer Faruk ASLAN | 118 |
| AİLE İŞLETMELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYON VE BAŞARILI GİRİŞİMLER | 120 |
| Andaç TOKSOY | 120 |
| SUSTANIABLE INNOVATION AND SUCCESSFUL INITIATIVES IN FAMILY BUSINESS | 121 |
| Andaç TOKSOY | 121 |
| KURUMSAL İŞLETME TEKNOLOJİ GİRİŞİMİ İŞ BİRLİKLERİNİN TEMATİK ANALİZİ: TÜRKİYE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ BAKIŞ AÇISI..... | 122 |
| Merve ÇELİK..... | 122 |
| Pınar BÜYÜKBALCI | 122 |
| THEMATIC ANALYSIS OF CORPORATE ENTERPRISE-TECHNOLOG VENTURE COLLABORATIONS: A PERSPECTIVE FROM THE TURKISH ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM | 124 |
| Merve ÇELİK..... | 124 |
| Pınar BÜYÜKBALCI | 124 |
| KUR'ÂN VE HADİSLERDE YER ALAN GİRİŞİMCİLİK ÖRNEKLERİNİN GÜNCELLENMESİ | 126 |



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

| | |
|--|-----|
| Abdulhamit BİRİŞİK | 126 |
| UPDATING THE EXAMPLES OF ENTREPRENEURSHIP IN THE QUR'AN AND HADITHS .. | 128 |
| Abdulhamit BİRİŞİK | 128 |
| GÖÇMEN GİRİŞİMCİLİĞİ: TEŞVİKLER, ZORLUKLAR VE ZORUNLULUKLAR | 130 |
| Fatma ŞENSOY | 130 |
| IMMIGRANT ENTREPRENEURSHIP: INCENTIVES, CHALLENGES AND OBLIGATIONS .. | 131 |
| Fatma ŞENSOY | 131 |
| AYAKKABICILIK SEKTÖRÜ İŞLETMELERİNDE YETKİNLİK YÖNETİMİ STRATEJİLERİ . | 132 |
| Aynur Begüm ÜNALER | 132 |
| Hüseyin ARSLAN..... | 132 |
| COMPETENCY MANAGEMENT STRATEGIES IN SHOE INDUSTRY BUSINESSES | 133 |
| Aynur Begüm ÜNALER | 133 |
| Hüseyin ARSLAN..... | 133 |
| FİNANSAL GELİŞMİŞLİK DÜZEYİNİN BÖLGESEL GİRİŞİMCİLİK FAALİYETLERİ ÜZERİNE ETKİSİ | 135 |
| Ahmet Rutkay ARDOĞAN | 135 |
| THE IMPACT OF FINANCIAL DEVELOPMENT LEVEL ON REGIONAL ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES..... | 137 |
| Ahmet Rutkay ARDOĞAN | 137 |
| FİNANSAL TEKNOLOJİLER ÖZELİNDE GELİŞEN TEKNOLOJİLERE İLİŞKİN HUKUKİ DEĞERLENDİRME ESASLARI..... | 139 |
| M. Fatih CENGİL..... | 139 |
| LEGAL EVALUATION PRINCIPLES REGARDING EMERGING TECHNOLOGIES IN FINANCIAL TECHNOLOGIES | 141 |
| M. Fatih CENGİL..... | 141 |
| ALMANYA'DA TÜRK GİRİŞİMCİLİĞİ | 143 |
| Kazım KILINÇ..... | 143 |
| TURKISH ENTREPRENEURSHIP IN GERMANY..... | 145 |
| Kazım KILINÇ..... | 145 |



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

E-DENETİM SİSTEMİNİN HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞININ İNOVASYONU

| | |
|---|-----|
| AÇISINDAN ÖNEMİ..... | 147 |
| Doğan BOZDOĞAN..... | 147 |
| THE IMPORTANCE OF E-AUDIT SYSTEM FOR THE INNOVATION OF THE MINISTRY OF TREASURY AND FINANCE..... | 148 |
| Doğan BOZDOĞAN..... | 148 |
| ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE ÖZGÜVEN İLE ÖZ LİDERLİK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ | 150 |
| Mehmet DUMAN..... | 150 |
| Zeynep AKKUŞ ÇUTUK..... | 150 |
| Selman ÇUTUK | 150 |
| Mehmet Fatih İNCİBAŞ | 150 |
| EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONFIDENCE AND SELF- LEADERSHIP IN UNIVERSITY STUDENTS | 152 |
| Mehmet DUMAN..... | 152 |
| Zeynep AKKUŞ ÇUTUK..... | 152 |
| Selman ÇUTUK | 152 |
| Mehmet Fatih İNCİBAŞ | 152 |
| SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞININ ÇALIŞAN PERFORMANSINA ETKİSİ..... | 154 |
| Büşra ERBAY | 154 |
| Osman BAYRAKTAR | 154 |
| EFFECT OF SOCIAL MEDIA ADDICTION ON EMPLOYEE PERFORMANCE | 155 |
| Büşra ERBAY | 155 |
| Osman BAYRAKTAR | 155 |
| EFFORTS TO ESTABLISH AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP IN THE OTTOMAN EMPIRE (1880-1914) | 157 |
| Şefik MEMİŞ | 157 |
| Z KUŞAĞINININ E-DEVLET HİZMETLERİNİ KULLANMA NİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER..... | 159 |



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

| | |
|--|-----|
| Serap TÜRKYILMAZ..... | 159 |
| FACTORS AFFECTING GENERATION Z'S INTENTION TO USE E-GOVERNMENT SERVICES | 161 |
| Serap TÜRKYILMAZ..... | 161 |



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

Bilgi Notu

İstanbul Ticaret Üniversitesi
Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
ile
Bilişim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi

I. Uluslararası Liderlik ve Girişimcilik Sempozyumu
Girişimcilik ve İnovasyon
(20-21 MAY 2024) - İSTANBUL

Günümüzde küreselleşen dünyada iş yaşamının çetin rekabet ortamında iş dünyasının ve ülkelerin varlığını sürdürebilmesi ekonominin motoru olan girişimcilere ve bunların fark oluşturabilmelerine bağlıdır. Dolayısıyla, girişimcilerin yenilikçi bakış açılarını iş dünyasına yansıtmaları ve inovasyon faaliyetlerinde bulunmaları giderek daha önemli hale gelmektedir. Bu bağlamda, birbirinin tamamlayıcısı olan girişimcilik ve inovasyonun, hem bölgesel hem de küresel anlamda kalkınma ve ekonomik değer yaratılmasında temel dinamikler olduğuna şüphe yoktur.

Bu doğrultuda akademik çalışmaların yanında başta İstanbul Ticaret Odası olmak üzere iş dünyası ve diğer paydaşlarla işbirliğini sürdüren “iş dünyasının üniversitesi” İstanbul Ticaret Üniversitesi “Girişimcilik ve İnovasyon” konulu **I. Uluslararası Liderlik ve Girişimcilik Sempozyumu** düzenleyecektir.



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

Duyuru Metni (Türkçe)

İstanbul Ticaret Üniversitesi
Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
ile
Bilişim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi

I. Uluslararası Liderlik ve Girişimcilik Sempozyumu

Girişimcilik ve İnovasyon

(20-21 MAY 2024) - İSTANBUL

Kıymetli Bilim İnsanları, Girişimciler, Sivil Toplum ve Kamu Kesimi Temsilcileri,

İstanbul Ticaret Üniversitesi Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Bilişim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi işbirliği ile 20-21 Mayıs 2024 tarihlerinde İstanbul’da Üniversitemizde gerçekleştirilecek olan “Girişimcilik ve İnovasyon” konulu I. Uluslararası Liderlik ve Girişimcilik Sempozyumu, girişimcilik ve inovasyon alanlarından katkı sağlamayı amaçlayan Türkiye’den ve yurtdışından akademisyenlerin, kamu, özel ve STK temsilcilerinin özgün ve bilimsel çalışmalarını paylaşmaları ve alana yönelik yeni bakış açıları sunmaları için fırsat sağlamaktadır.

Sempozyum, yukarıda belirtilen temalara ek olarak, girişimcilik ve inovasyon ile ilgili tüm bilim dallarından özgün çalışmalara açıktır.

Tam metin bildirimler ve özet bildirimler İngilizce ya da Türkçe olabilir. Metin Türkçe ise, İngilizce özet; İngilizce ise Türkçe özet eklenmelidir.

Program akışı için çalışmalarımız devam etmektedir.

İngilizce ve Türkçe dillerde olmak üzere Sempozyuma 40 adet bildiri özeti gelmiştir.

Özet ve tam metin bildirimler ve iletişim için: ulgs@ticaret.edu.tr

Sempozyum web sayfası: <https://ulgs.ticaret.edu.tr/>

Saygılarımızla,

İstanbul Ticaret Üniversitesi

Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi

&

Bilişim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

SEMPOZYUM TEMALARI

| | |
|-----------------------------------|---|
| Kadın Girişimciliği | Genç Girişimcilik ve İnovasyon |
| Sosyal Girişimcilik | Sosyal İnovasyon |
| Sanat Girişimciliği | Sürdürülebilir İnovasyon |
| Stratejik Girişimcilik | Açık İnovasyon |
| İç Girişimcilik | İnovasyon Eğilimleri |
| Dijital Girişimcilik | Yalın İnovasyon |
| Kurumsal Girişimcilik | Liderlik ve İnovasyon |
| Yeşil Girişimcilik | Üniversite-Sanayi İşbirliği ve İnovasyon |
| Akademik Girişimcilik | Teknolojik İnovasyon |
| Uluslararası Girişimcilik | Dijital İnovasyon |
| Yaratıcı Girişimcilik | Pazarlama İnovasyonu |
| Girişimcilik Esnekliği | Hizmet İnovasyonu |
| Girişimci Liderlik | İnovasyon ve Ekonomi |
| Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma | Sosyal Bilimlerde İnovasyon Araştırmaları |

ÖNEMLİ TARİHLER:

- Özet Kabul Son Tarihi: 1 Mayıs 2024
- Bildiri Kabul: (7 gün içerisinde cevap verilecektir.)
- Kabul Edilen Bildirilerin Duyurulması: 15 Mayıs 2024
- Sempozyum Tarihi: 20-21 Mayıs 2024
- Katılım Belgeleri Takdimi: 20-21 Mayıs 2024
- Özet Bildiri Kitabı Tarihi: 14 Haziran 2024
- Tam Metin Bildiri Son Teslim Tarihi: 1 Temmuz 2024



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

I. ULUSLARARASI LİDERLİK VE GİRİŞİMCİLİK SEMPOZYUMU

“Girişimcilik ve İnovasyon”

(20-21 Mayıs 2024)

Düzenleme Kurulu

Prof. Dr. Yusuf BALCI, Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
Müdürü, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Prof. Dr. Abdülhalim ZAİM, İstanbul Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Abdulhamit AVŞAR, Rektör V., İstanbul Ticaret Üniversitesi

Prof. Dr. İbrahim SUBAŞI, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Prof. Dr. Rahmi Deniz ÖZBAY, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Hakan HOCAOĞLU, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Prof. Dr. Necdet ŞENSOY, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Prof. Dr. Murat YÜLEK, Rektör, OSTİM Teknik Üniversitesi

Doç. Dr. Hüseyin ARSLAN, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Doç. Dr. Sabri ÖZ, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Rozalija RADLİNSKAİTĖ, Head of International Relations and Projects Centre,
Alytaus Kolegija/University of Applied Sciences, Litvanya

Assoc. Prof. Irum SABA, Program Director Institute of Business Administration (IBA)
– Karachi

Dr. Öğr. Üyesi Nihan YAVUZ AKSAKAL, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Güllü BUZUNOĞLU, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Özgür YARAN, İstanbul Ticaret Üniversitesi

İbrahim ELBAŞI, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi Müdürü

Bilim ve Danışma Kurulu (Soyadı Alfabetik Sıra)

Prof. Dr. Hamza AKENGİN, Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Osman ALACAHAN, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Prof. Dr. Nihat ALAYOĞLU, İstanbul Ticaret Odası



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

- Prof. Dr. Kürşat AYAN, İstanbul Medeniyet Üniversitesi
- Prof. Dr. Yusuf BALCI, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Ahmad Najib BURHANI, Chairman of the Institute of Social Sciences and Humanities (ISSH) at the National Research and Innovation Agency (BRIN)
- Prof. Dr. Mehmet Akif CEYLAN, Marmara Üniversitesi
- Prof. Dr. Shofwan Al Banna CHOIRUZZAD, Universitas Indonesia
- Prof. Dr. Oya DAĞLAR MACAR, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. İsmail EKMEKÇİ, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Nazım EKREN, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Ali GÖRENER, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Betül GÜR, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Cengiz İPEK, İstanbul Medeniyet Üniversitesi
- Prof. Dr. Necla Öykü İYİGÜN, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Ahmet KALA, İstanbul Üniversitesi
- Prof. Dr. Hamza KANDUR, Antalya Bilim Üniversitesi
- Prof. Dr. Murat KASIMOĞLU, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Orhan KOÇAK, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
- Prof. Dr. Alpaslan KUZUCUOĞLU, İstanbul Medeniyet Üniversitesi
- Prof. Dr. Talip KÜÇÜKCAN, Endonezya Büyükelçisi
- Prof. Dr. Bedri MERMUT, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Wendi OSINO, Rector of Atma Luhur Institute, Pangkalpinang, Chairman of Technology Innovation of Budi Luhur Foundation
- Prof. Dr. İbrahim SUBAŞI, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Necdet ŞENSOY, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Ahmet ŞİRİN, Marmara Üniversitesi
- Prof. Dr. Fadjar Ibnu THUFAIL, Head of Research Center for Area Studies, the National Research and Innovation Agency (PRW-BRIN), Indonesia
- Prof. Dr. Murat YALÇINTAŞ, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Prof. Dr. Hüseyin YAZICI, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi
- Prof. Dr. Metin YEREBAKAN, Teknopark İstanbul
- Prof. Dr. Abdülhalim ZAIM, İstanbul Teknik Üniversitesi



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

- Doç. Dr. Muhittin ADIGÜZEL, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Hüseyin ARSLAN, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Uğur Yasin ASAL, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Saim AŞCI, İstanbul Medipol Üniversitesi
Doç. Dr. Berk AYVAZ, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Elif BAYKAL, İstanbul Medipol Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet KATILMIŞ, Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Halil KURT, Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Sabri ÖZ, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Hanifi PARLAR, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Assoc. Prof. Irum SABA, Program Director Institute of Business Administration (IBA)
– Karachi
Doç. Dr. Fatma ŞENSOY, İstanbul Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi
Dr. Mehmet DUMAN, Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Orta Doğu ve Batı Asya
Bölge Teşkilatı (UCLG-MEWA) Genel Sekreteri, Dünya Yerel Yönetim ve Demokrasi
Akademisi Vakfı (WALD) Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Kazım KILINÇ, Esenyurt Üniversitesi Öğretim Üyesi, Turcomoney Genel Yayın
Yönetmeni
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet SAĞLAM, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nihan YAVUZ AKSAKAL, İstanbul Ticaret Üniversitesi
İbrahim ELBAŞI, Teknoloji Transfer Ofisi
Sigitas NARUŠEVIČIUS, Director, Alytaus Kolegija/University of Applied Sciences,
Litvanya
Rozalija RADLİNSKAİTĖ, Head of International Relations and Projects Centre,
Alytaus Kolegija/University of Applied Sciences, Litvanya
Laima URBONĪENĖ, Head of Applied Research and Non-Formal/ Formal Education
Centre, Alytaus Kolegija/University of Applied Sciences, Litvanya
Güllü BUZUNOĞLU, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Düzenleme Kurulu Başkanı: Prof. Dr. Yusuf BALCI, ybalci@ticaret.edu.tr

Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

Call For Paper (English)

I. INTERNATIONAL LEADERSHIP AND ENTREPRENEURSHIP SYMPOSIUM

Dear Sir/Madam,

In today's globalizing world, the survival of the business world and countries in a constantly competitive environment depends on the entrepreneurs who are the engine of the economy and their ability to create differences in the businesses. Therefore, it is becoming more and more important for entrepreneurs to reflect their innovative perspectives on the business world and to engage in innovation activities. In this context, entrepreneurship and innovation, which are undoubtedly complementary to each other, are the basic dynamics of development and economic value creation, both regionally and globally.

In this framework, in addition to academic studies, **İstanbul Ticaret University**, the "university of the business world", which continues its cooperation with the business world and other stakeholders, especially with the Istanbul Chamber of Commerce, will organize **the 1st International Leadership and Entrepreneurship Symposium on "Entrepreneurship and Innovation"** on 17-18 May 2023. The symposium will be held in cooperation with İstanbul Ticaret University "*Leadership and Entrepreneurship Application and Research Center*" and "*Information Technologies Application and Research Center*".

The aim of the symposium is to contribute to the fields of entrepreneurship and innovation and provide an opportunity for academics, public, private and NGO representatives from Türkiye and abroad to share their original and scientific studies and present new perspectives.

The full text of accepted papers and approved by the jury will be published in the Special Issue of İstanbul Ticaret University Journal of Social Sciences, which is being scanned in the databases of ULAKBİM-TR Index, EBSCOhost Business Source Ultimate, ProQuest, SOBIAD and OpenAIRE.

We expect you to participate in the 1st International Leadership and Entrepreneurship Symposium with your valuable studies and wish you success in your studies.

The themes, explanatory notes and the important dates are mentioned below. You are kindly requested to send your abstract and full text papers to the following address:

<https://ulgs.ticaret.edu.tr/>

Contact: ulgs@ticaret.edu.tr

Best Regards,
İstanbul Ticaret University
Leadership and Entrepreneurship Application and Research Center &
Information Technologies Application and Research Center



SYMPOSIUM THEMES

| | |
|---|--|
| Women's Entrepreneurship | Young Entrepreneurship and Innovation |
| Social Entrepreneurship | Social Innovation |
| Art Entrepreneurship | Sustainable Innovation |
| Strategic Entrepreneurship | Open Innovation |
| Internal Entrepreneurship | Innovation Trends |
| Digital Entrepreneurship | Lean Innovation |
| Corporate Entrepreneurship | Leadership and Innovation |
| Green Entrepreneurship | University-Industry Cooperation and Innovation |
| Academic Entrepreneurship | Technological Innovation |
| International Entrepreneurship | Digital Innovation |
| Creative Entrepreneurship | Marketing Innovation |
| Entrepreneurial Flexibility | Service Innovation |
| Entrepreneurial Leadership | Innovation and Economy |
| Entrepreneurship and Regional Development | Innovation Studies in Social Sciences |

NOTES

- In addition to the above-mentioned themes, the symposium is open to original studies from all disciplines related to entrepreneurship and innovation.
- Abstracts and full-text papers must comply with the spelling rules of Istanbul Ticaret University Journal of Social Sciences (<https://dergipark.org.tr/pub/iticusbe/writing-rules>).
- Full-text papers and abstracts can be in English or Turkish. If the text is in Turkish, English abstract; If it is in English, a Turkish abstract should be added.

IMPORTANT DATES:

- Abstract Acceptance Deadline: 20-21 May 2024
- Paper Acceptance: (Answer will be given within 7 days.)
- Announcement of Accepted Papers: May 15, 2024
- Symposium Date: 20-21 May 2024
- Presentation of Participation Certificates: 20-21 May 2024
- Book of Abstracts: June 14, 2024
- Full Paper Submission Deadline: July 1, 2024



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

Sempozyum Programı

**İstanbul Ticaret Üniversitesi
Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
ve
Bilişim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi**

I.ULUSLARARASI LİDERLİK VE GİRİŞİMCİLİK SEMPOZYUMU

“Girişimcilik ve İnovasyon”

ÖZETLER KİTABI

I.INTERNATIONAL LEADERSHIP AND ENTREPRENEURSHIP SYMPOSIUM

"Entrepreneurship and Innovation"

ABSTRACTS BOOK

(20-21 MAY 2024) – İSTANBUL

Online ve Yüz yüze

Program Akışı

20.05.2024 MONDAY PROGRAM FLOW

OPENING:10.00-11.30

Prof. Dr. Yusuf BALCI, Chairman of the Symposium Organizing Committee

Prof. Dr. Abdulhamit AVŞAR, Rector of İstanbul Ticaret University

Dr. İsrail KURALAY, Chairman of the Board of Trustees İstanbul Ticaret University

KEYNOTE SPEAKER: 10.40-11.30

“ Why Intellectual Property is Important for Entrepreneurship”

Prof. Dr. Muhammed Zeki DURAK, President of TÜRKPATENT Chairman of the Management Board



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

Entrepreneurship and Innovation within the Scope of Research and Development

Session Chair: Prof. Dr. Rahmi Deniz ÖZBAY

Session 1: 11.30-13.00

“Üniversitelerde Akademik Ünvanların Elde Edilmesi ve Atanma Kriterlerinde Patent Başvurularını Artırmaya Yönelik Bir Model”

Prof. Dr. Yusuf BALCI, Istanbul Ticaret University

“Türk Dünyası Öğrencilerinin Etkileşimi ve Kaynaşması: “Avrasya’da Kültür Ve Siyaset” Adlı Ortak “Ortak Sınıf” Projesi Uygulaması ve Sonuçları”

Dr. İsrail KURALAY, Istanbul Ticaret University

Asst. Prof. Dr. Zebiniso KAMALOVA, Istanbul Ticaret University

“A Case Study on the Implementation of the Innovation Strategy in the Defense Industry / Savunma Sanayiinde İnovasyon Stratejisinin Uygulanmasına İlişkin Bir Örnek Vaka Çalışması”

Prof. Dr. Murat YALÇINTAŞ, Istanbul Ticaret University

“Dünya’da Yetkinlik ve Dönüşüm Uygulamaları - Gaziantep Model Fabrika Örneği”

Prof. Dr. Necdet ŞENSOY, Istanbul Ticaret University

“Yıkıcı Teknolojiler ve Gelecek Perspektifi”

Prof. Dr. Abdülhalim ZAİM, Istanbul Technical University

LUNCH

Entrepreneurship and Innovation From and Economy Perspective

Session Chair: Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP

Session 2: 14.15-16.00

“The Strategic Plans of ECOWAS Countries Governments for Entrepreneurship and Innovation: A Study in Political Economy Analysis”

Graduate Student Mamadu Aliu SO, Eskisehir Osmangazi University

“Generative Entrepreneurship in a Balanced Economy”

Prof. Dr. Tariquillah KHAN, INCEIF University Malaysia

“Transforming Education and Social Norms to Unlock Innovative Entrepreneurship for Sustainable Economic Growth in Türkiye”

Adel TAYEH, Istanbul Ticaret University

Prof. Dr. Yusuf BALCI, Istanbul Ticaret University



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

“Akademisyenlerin Gözünden Akademik Girişimcilik: Bir Metafor Çalışması”
Assoc. Prof. Dr. Esra KIZILOĞLU, Selcuk University

“Üniversite Öğrencilerinin Dijital Finansal Tutum ve Davranışlarının Girişimcilik Eğilimi Üzerindeki Etkisi”
Assoc. Prof. Dr. Gamze ŞEKEROĞLU, Selcuk University

“Dijital Girişimcilik ve İnovasyon Sistemleri: Gelişmekte Olan Ülkeler Perspektifinden Bir Tartışma”
Assoc. Prof. Dr. Kazım KARABOĞA, Necmettin Erbakan University

BREAK

Autonomous Systems - Entrepreneurship and Innovation
Session Chair: Prof. Dr. Yusuf BALCI
Session 3: 16.00-17.45

“Akıllı Sinyalizasyon Sistemlerinin Trafik Güvenliği ve Verimlilik Üzerindeki Olumlu Etkisine İlişkin Bir Araştırma”
Prof. Dr. Mustafa ILICALI, Istanbul Ticaret University

“Why is the Choice of a Legal Structure a Dissonance Trap for Social Entrepreneurs?”
Postdoctoral Researcher Mohammad Mohsen LIAQAT, University of Porto
Asst. Prof. Dr. Teresa PROENCA, University of Porto

“Innovation in Türkiye and Egypt: The Role of National Culture”
Dr. Deena SALEH, Piri Reis University

“Girişimcilik Eğitiminin ve Dijital Pazarlama Okuryazarlığın Girişimcilik Eğilimi Üzerine Etkisi: Üniversite Öğrencilerine Dair Bir Saha Araştırması”
Assoc. Prof. Dr. Emine Nihan Cici KARABOĞA, Necmettin Erbakan University

“Responsible Innovation: Ethical Entrepreneurship in the Biotechnology Sector”
Dr. Gökmen DURMUŞ, Gaziantep University
Asst. Prof. Dr. Zeliha YILDIRIM DURMUŞ, Gaziantep University

“The Impact of Foreign Employees in Aviation on Airline Objectives and Passenger Segments”
Owaim FARIS, Istanbul Ticaret University
Assoc. Prof. Dr. Hüseyin ARSLAN, Istanbul Ticaret University



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

21.05.2024 TUESDAY PROGRAM FLOW

Entrepreneurship and Innovation from a Marketing Perspective

Session Chair: Prof. Dr. Necdet ŞENSOY

Session 1: 10.00-11.30

“Influencer Pazarlamasının Yeni Nesil Aracı: Sanal Influencer”

Assoc. Prof. Dr. Ömer AYDINLIOĞLU, Cumhuriyet University

Asst. Prof. Dr. Fikriye ÇELİK, Cumhuriyet University

“Pazarlama ve Yapay Zekâ Konusunda Yapılmış Yayınların Kavramsal Yapısının İncelenmesi: Bir Bibliyometrik Analiz”

Asst. Prof. Dr. Bora AÇAN, Yalova University

“İnovatif Bir Girişim Olarak Elektrikli Otonom Araçların Çok Yönlü Bir İncelemesi”

PhD Student Mehmet Çağrı KIZILTAŞ, Istanbul Ticaret University

“Sağlık Girişimcilerinin Pazarlama Alanında Karşılaştığı Zorluklar: Nitel Bir Çalışma”

Graduate Student Sevim KULCU, Istanbul Ticaret University

Graduate Student Mustafa ÖZEN, Istanbul Ticaret University

“Ülke Ekonomilerinde Girişimci Faaliyetlerin Yeri ve Önemi: Türkiye Özelinde Bir Araştırma”

Dr. Ömer Faruk ASLAN, Atatürk University

BREAK

Entrepreneurship and Innovation in Terms of Business Management

Session Chair: Asst. Prof. Nihan YAVUZ AKSAKAL

Session 2: 11.30-13.00

“Aile İşletmelerinde Sürdürülebilir İnovasyon ve Başarılı Girişimler”

Asst. Prof. Dr. Andaç TOKSOY, Istanbul Kültür University

“Kurumsal İşletme Teknoloji Girişimi İş Birliklerinin Tematik Analizi: Türkiye Girişimcilik Ekosistemi Bakış Açısı”

Res.Asst. Merve ÇELİK, Istanbul Ticaret University

Assoc. Prof. Dr. Pınar BÜYÜKBALCI, Yıldız Technical University

“Kur'ân ve Hadislerde Yer Alan Girişimcilik Örneklerinin Güncellenmesi”

Prof. Dr. Abdulhamit BİRİŞİK, Marmara University



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

“Göçmen Girişimciliği: Teşvikler, Zorluklar ve Zorunluluklar”

Assoc. Prof. Dr. Fatma ŞENSOY, Istanbul Health and Technology University

“Ayakkabıcılık Sektörü İşletmelerinde Yetkinlik Yönetimi Stratejileri”

Graduate Student Aynur Begüm ÜNALER, Istanbul Ticaret University

Assoc. Prof. Dr. Hüseyin ARSLAN, Istanbul Ticaret University

LUNCH

Entrepreneurship and Innovation from a Financial and Legal Perspective

Session Chair: Prof. Dr. İbrahim SUBAŞI

SESSION 3: 14.15-15.45

“Finansal Gelişmişlik Düzeyinin Bölgesel Girişimcilik Faaliyetleri Üzerine Etkisi”

Asst. Prof. Dr. Ahmet Rutkay ARDOĞAN, Istanbul Beykent University

“Finansal Teknolojiler Özelinde Gelişen Teknolojilere İlişkin Hukuki Değerlendirme Esasları”

Asst. Prof. Dr. M. Fatih CENGİL, Istanbul Ticaret University

“Türk Girişimciliğinde Almanya Örneği”

Asst. Prof. Dr. Kazım KILINÇ, Istanbul Esenyurt University

“Kadın İstihdamının Artırılması Anlamında İnovasyonun Sağlanmasına Yönelik Hukuksal Yaklaşımlar”

Asst. Prof. Dr. Özgür BAŞYİĞİT, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

“E-Denetim Sisteminin Hazine ve Maliye Bakanlığının İnovasyonu Açısından Önemi”

Assoc. Prof. Dr. Doğan BOZDOĞAN, Tokat Gaziosmanpaşa University

BREAK

Interdisciplinary Entrepreneurship and Innovation

Session Chair: Assoc. Prof. Hüseyin ARSLAN

SESSION 4: 15.45-17.30

“Üniversite Öğrencilerinde Özgüven ile Öz Liderlik Arasındaki İlişkinin İncelenmesi”

Dr. Mehmet DUMAN, UCLG-MEWA (United Cities and Local Governments Middle East and West Asia Section)

Assoc. Prof. Dr. Zeynep AKKUŞ ÇUTUK, Trakya University

Asst. Prof. Dr. Selman ÇUTUK, Istanbul Esenyurt University

Res. Asst. Mehmet Fatih İNCİBAŞ, Istanbul Esenyurt University



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

“Sosyal Medya Bağımlılığının Çalışan Performansına Etkisi”

Büşra ERBAY, Istanbul Ticaret University

Assoc. Prof. Dr. Osman BAYRAKTAR, Istanbul Ticaret University

“Ahilikte İnovasyon Örneği olarak Müteşebbis Ahi Evran tarafından İcat Edilerek Sistemleştirilen Kümelenerek Üretime Dayalı Sınai Mülkiyet Hakları Sisteminin Doğuşu ve Anadolu Sanayi Devrimi'nin Başlaması”

Prof. Dr. Ahmet KALA, Istanbul University

“Osmanlı'da Tarımsal Girişimcilik Oluşturma Çalışmaları (1880-1914)”

Assoc. Prof. Dr. Şefik MEMİŞ, Istanbul Ticaret University

“Z Kuşağınının E-Devlet Hizmetlerini Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler”

Dr. Serap TÜRKYILMAZ

“Main Conclusions of the Symposium”

Prof. Dr. Yusuf BALCI, Istanbul Ticaret University



GÖÇMEN GİRİŞİMCİLİĞİ: TEŞVİKLER, ZORLUKLAR VE ZORUNLULUKLAR

Fatma ŞENSOY*

ÖZET

Göçmen girişimciler, yabancı bir ülkede kendi işlerini kuran girişimcilerdir. Göçmen girişimciler, göç ettikleri ülkelerde daha evvel göç eden ve aynı kökenden gelen yerleşmiş kişilerle bireysel iletişimlerini kullanarak kendi işlerini kurmaktadır. Tüm dünya coğrafyasını etkileyen savaşlar, kıtlıklar, doğal afetler, iklim değişikliği, küreselleşme... gibi pek çok nedenle oluşan böylesi bir yer değiştirme faaliyeti ülke ekonomilerini derinden etkilemektedir. Göçler, ekonomik, sosyal, kültürel ve toplumsal yapılar üzerinde değiştirici ve şekillendirici etkiye sahiptir. Aynı etkiyi, göçmen girişimciler de göstermektedir. Çünkü göçmen girişimciler birçok ülkede istihdamı arttırarak ekonomik ve sosyal gelişmeye katkıda bulunmaktadır. Göçmen girişimciliğinin ekonomik, sosyal, kültürel etkileri oldukça önemlidir. Yapılan araştırmalar, verilen örnekler ve bu olguyu açıklayan kuramlar bu etkileşimi vermektedir. Göçmen girişimcilerin, geldikleri ülke ve anavatanları hakkında sahip oldukları görüşleri ve tecrübeleri ile küreselleşmeye ve uluslararası ticarete sağladıkları katkı yadsınamaz. Bununla birlikte göçmen girişimcilerin istihdamın ve refahın artmasındaki katkıları açıktır.

İrksal ayrımcılık, göçmenlerin çalıştıkları kurumlarda uygun iş imkânının olmaması, eğitim ve lisan eksikliği gibi dışsal güçler göçmenleri girişimciliğe yönlendirmede etkilidir. İş bulma konusunda yaşadıkları sorunlar ve karşılaştıkları kısıtlamalar nedeniyle pek çok göçmen, böylesi bir zorunluluk ile kendi işini kurma yani girişimciliği tercih etmektedir. Sosyal, yasal, maddi ve politik kısıtlamalar ise konumuz açısından göçmen girişimcilerin karşılaştıkları zorlukları göstermektedir.

Osmanlı'nın girişimci göçmenlerinden Silikon Vadisi'nin girişimci göçmenlerinin örnekleri ile girişimcilik ekosistemine katkıları üzerinden betimsel bir çalışma yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Göçmen girişimciler, Girişimcilik ekosistemi, Ekonomik ve sosyal gelişme

* Doç. Dr., Fatma ŞENSOY, İstanbul Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi, fatma.sensoy@istun.edu.tr



IMMIGRANT ENTREPRENEURSHIP: INCENTIVES, CHALLENGES AND OBLIGATIONS

Fatma ŞENSOY*

ABSTRACT

Migrant entrepreneurs are entrepreneurs who set up their own businesses in a foreign country. Immigrant entrepreneurs start their own businesses by using their individual communication with settlers who have migrated before and come from the same origin in the countries they migrate to. Such a relocation activity, which occurs for many reasons that affect the world geography, such as wars, famines, natural disasters, climate change, globalisation, deeply affects the economies of the country.

Migrations have a transformative and shaping effect on economic, social, cultural and social structures. The same effect is shown by immigrant entrepreneurs. Because immigrant entrepreneurs contribute to economic and social development by increasing employment in many countries. The economic, social and cultural impact of immigrant entrepreneurship is very important. The researches, examples given and theories explaining this phenomenon give this interaction. The contribution of immigrant entrepreneurs to globalization and international trade with their views and experience about the country and their homeland is undeniable. However, the contribution of immigrant entrepreneurs in increasing employment and prosperity is clear.

External forces such as racial discrimination, lack of appropriate employment opportunities in the institutions where migrants work, and lack of education and language are effective in directing migrants to entrepreneurship. Due to the problems they face in finding a job and the restrictions they face, many immigrants prefer to start their own business with such a necessity. Social, legal, material and political constraints show the challenges faced by immigrant entrepreneurs.

A descriptive study will be carried out on the contributions of the enterprising immigrants of the Ottoman Empire to the entrepreneurial ecosystem with the examples of the entrepreneurial immigrants of Silicon Valley.

Keywords: Migrant entrepreneurs, Entrepreneurship ecosystem, Economic and social development

* Doç. Dr., Fatma ŞENSOY, İstanbul Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi, fatma.sensoy@istun.edu.tr